

Barcelona

centre dde

Disseny

Memoria 2023

Barcelona Centre de Disseny (BCD) es una fundación privada sin ánimo de lucro inscrita en el Registro de Fundaciones de la Generalitat de Catalunya.

BCD es el centro de promoción del diseño en Barcelona, creado en 1973. Trabaja para promover la innovación, el talento creativo y la proyección del diseño de Barcelona al mundo. Promueve el diseño como elemento transformador para la competitividad, la sostenibilidad y la mejora de la calidad de vida de las personas, contribuyendo a hacer de la marca Barcelona una referencia internacional en diseño.

Barcelona Centre de Disseny es el creador y organizador de la Barcelona Design Week y de Inspired in Barcelona®.

Carta del presidente del Patronato

Josep Santacreu

Presidente del Patronato de Barcelona
Centre de Disseny y presidente de la
Cámara Oficial de Comercio, Industria,
Servicios y Navegación de Barcelona

El 2023 ha sido el año de celebración de los 50 años de BCD y se ha continuado avanzando hacia su misión de promover el diseño como motor de transformación social, económica y cultural.

A través de este documento, nos proponemos ofrecer una visión de las iniciativas y los proyectos que han marcado nuestra actividad durante el año pasado.

El Clúster Diseño ha movilizado este año 664.000 euros de la línea de ayudas para Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI) para proyectos de innovación con la participación de diversas empresas. El BCD ha podido participar gracias a ser una de las agrupaciones certificadas por el Ministerio de Industria y Turismo como dinamizadora del Clúster Diseño.

Por otro lado, la Barcelona Design Week ha llegado a su 18ª edición con el lema 'Diseño para un Futuro Humano', que propone el Objetivo de Desarrollo Sostenible Número 18, para promover un futuro más humano y humanístico a través del diseño y generar un impacto positivo en el ámbito global para todos.

En cuanto a la promoción internacional y bajo la marca 'Inspired in Barcelona', BCD ha organizado este 2023 dos acciones: en la Milan Design Week, con el impulso del Ayuntamiento de Barcelona, el DHub y ACCIÓ, y en Design Miami, con el impulso del Ayuntamiento de Barcelona y el DHub, dos eventos referentes en el panorama global del diseño y la creatividad.

Con todo, la Cámara de Comercio de Barcelona no solo sigue considerando que la creatividad y el diseño son uno de los vectores que nos pueden permitir convertir nuestra ciudad en un hub global en estas disciplinas, sino que da todo su apoyo a la labor que lleva a cabo el Barcelona Centre de Disseny, como referente de promoción de esta disciplina, una aliada transversal a todos los sectores de nuestra economía, que contribuye a potenciar la competitividad de las empresas y los emprendedores.

Quiero agradecer a todas las empresas y entidades del Patronato, a los patrocinadores y a los miembros del Clúster Diseño por su implicación y apoyo.

Carta del presidente de la Comisión Ejecutiva

Luis Lopezbarrena

President de la Comissió Executiva de Barcelona Centre de Disseny

Un año más, BCD deja una huella en la ciudad y en el mundo del diseño. El 50º aniversario de la institución, celebrado con orgullo y con la satisfacción de una larga y exitosa historia, ha marcado el año 2023.

La conciencia de esta historia, y la responsabilidad a la que nos obliga hoy a quienes estamos al frente de la institución, nos hace pensar en el mañana. El nuevo plan estratégico de BCD, aún en desarrollo, pero con ideas claras y ambiciosas, debe marcar el rumbo hacia los próximos años. BCD se abrirá aún más a la creatividad y al diseño y a su proyección al mundo.

La BDW, con la asistencia de los directores de semanas de diseño de diferentes continentes, refleja este espíritu abierto y ambicioso. Las sedes asociadas, la colaboración de las empresas patrocinadoras, la colaboración institu-

cional, crean un escenario exultante y atractivo para los profesionales del sector y para la ciudad en general.

La fiesta de celebración del cincuentenario de BCD también fue fiel reflejo de este espíritu innovador, creativo y optimista que se proyecta hacia el futuro.

Un año para celebrar y para recordar, pero también para pensar, sembrar e imaginar.

Y para todo esto hace falta equipo -que lo hay y muy bueno-. Agradezco desde estas líneas su esfuerzo, dedicación y valentía. Agradezco también el apoyo de patrocinadores e instituciones, con el Ayuntamiento y su Excelentísimo Alcalde al frente.

Gracias a todos y a todas y buena travesía hacia el mañana.

50 años de BCD

50 años de BCD

En 2023, Barcelona Centre de Disseny celebró el 50 aniversario de su creación en 1973. En un momento en que nuestro país comenzaba a abrirse al mundo, un sector de la sociedad barcelonesa vio la necesidad de dar al diseño la importancia que tenía en otras ciudades de Europa. Dicho y hecho, un grupo de diseñadores, con el apoyo de un grupo de empresarios, fundaron el Centro de Diseño Industrial de Barcelona, que más tarde se convertiría en la Fundación Barcelona Centre de Disseny, un centro de promoción para poner en valor el diseño, tanto en el ámbito industrial y empresarial como en la sociedad, así como promover el encuentro entre profesionales del diseño y empresas, y hacer frente al nuevo reto de la competitividad internacional y el comercio exterior.

Estos 50 años han sido muy prolíficos, con miles de actividades, proyectos, premios, exposiciones, conferencias, talleres o festivales; se ha colaborado con muchas

entidades tanto a nivel local como internacional, se ha llevado el diseño de Barcelona a más de 30 países.

La celebración del aniversario tuvo lugar en el Roca Barcelona Gallery en un evento que reunió a unas 200 personas, incluyendo diseñadores, representantes empresariales y miembros destacados de instituciones que han contribuido a forjar la historia de esta entidad.

Entre los asistentes se contó con la presencia del Alcalde de Barcelona, Jaume Collboni, quien elogió el valor que el diseño aporta a la imagen de la ciudad y expresó su apoyo incondicional a la tarea innovadora de Barcelona Centre de Disseny. Por otro lado, también asistió al evento el Secretario de Empresa y Competitividad de la Generalitat de Catalunya, Albert Castellanos, quien destacó la relevancia del diseño como factor clave para la competitividad empresarial.



Makeat, empresa del Clúster Diseño, ha ideado una experiencia gastronómica para la ocasión que ha contado con destacados representantes del ecosistema gastronómico barcelonés como muestra del talento creativo que BCD promueve. La experiencia comenzó con un cóctel de bienvenida con las “nubes” de Vom Edible Cloud. Paolo Casagrande y Xavier Donnay, del restaurante Lasarte, prepararon una tоста de langosta y una Gianduaia de croissant. Mixo Taste presentó una propuesta sorprendente con productos elaborados con impresión digital de Cocuus, mientras que Vakuum by Martin Lippo sirvió un Nitrowaffle de yogur con cucharas comestibles de Voilà. Innoflower ofreció dulces con flores comestibles.



El pastel espectacular de 50 años de estilo modernista, obra de Miquel Guarro, executive pastry chef de Hoffman, diseñado con Makeat. El World Chocolate Master 2022, Lluç Crusellas, regaló turrone de café de Eukarya Xocolata a todos los asistentes.

El 50º aniversario de Barcelona Centre de Disseny ha contado con el patrocinio destacado de Balvi y Roca, así como con la colaboración de Mastinell.



Clúster Diseño

El Clúster Diseño ha movilizado este año 664.000 euros de la línea de ayudas para Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI) para proyectos de innovación. BCD lidera uno de los proyectos, “Long Life Textiles”, y participa en dos más, “In-Caf” y “Vivarium”.

Por un lado, “Vivarium” nace como proyecto de investigación para analizar el impacto y afectación de la calidad del ambiente interior en los espacios educativos, respaldado por un sistema digitalizado basado en la monitorización continua e intensiva del ambiente interior mediante Internet de las Cosas (IoT), apoyado en la gestión y análisis de datos a través del Big Data.

Por otro lado, “In-Caf” realiza una investigación sobre un nuevo diseño e ingeniería de cafetera con el objetivo de ser la cafetera automática libre de cápsulas con dimensiones más reducidas del mercado, vinculado a una plataforma de predicción de demandas a través de tecnología de Inteligencia Artificial y Machine Learning.

Finalmente, “Long Life Textiles”, impulsado desde el Clúster Diseño, es un proyecto de investigación industrial para el diseño, desarrollo y prototipado de un modelo que permita alargar la vida útil de los productos textiles para el hogar, concretamente de alfombras, gracias al uso de tecnologías disruptivas de la industria 4.0 y el IoT.

La convocatoria de subvenciones del 2023, dotada con un presupuesto de 54 millones de euros provenientes de los fondos europeos Next Generation y del Estado, ha recibido 441 solicitudes. BCD ha podido participar gracias a que es una de las agrupaciones certificadas por el Ministerio de Industria y Turismo como dinamizadora del Clúster Diseño. Asimismo, los 6 miembros del Clúster Diseño que participan en los proyectos, en tanto que miembros adheridos a la fundación e inscritos en el Registro Especial del Ministerio, podrán beneficiarse de una ayuda de 357.000 euros en total.

Los 3 proyectos contarán con el apoyo y el financiamiento del Ministerio de Industria y Turismo, así como de la Unión Europea a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, dentro del programa de Apoyo a las AEIs para contribuir a mejorar la competitividad de la industria española.

El proyecto ARC: Diseña el Futuro

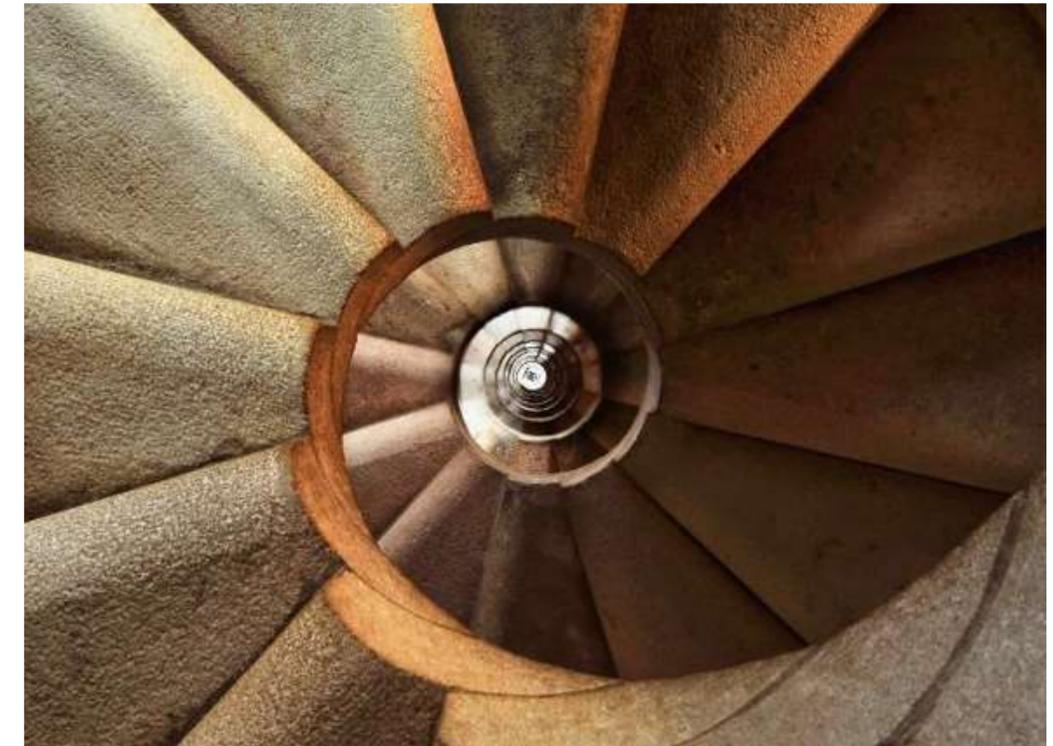
Desde noviembre, y en colaboración con Inèdit, se ha impulsado un estudio sobre el papel del diseño en la modificación de las conductas de consumo y en la transición hacia la economía circular en el marco del proyecto “Diseña Futuro”, con el apoyo de la Agència de Residus de Catalunya.

El proyecto se materializará en una guía práctica de estrategias y modelos de negocio basados en la economía circular, que verá la luz a finales de 2024, orientando a las empresas para maximizar el valor con menos recursos y minimizar la generación de residuos.

Con la convicción de que el diseño es esencial en el camino hacia una economía más sostenible y resiliente, este proyecto busca demostrarlo, no sólo en términos de diseño físico de productos y materiales, sino también en su influencia para promover un consumo más responsable.

Esta guía, que se desarrollará con la colaboración activa de los miembros del Clúster Diseño a partir de un

trabajo de investigación, busca inspirar a aquellas empresas que comparten la premisa común del “diseño como eje central de su propuesta de valor”, a adoptar modelos de negocios más circulares mediante estrategias de diseño innovadoras.



Grupo de Trabajo IA

El Clúster Diseño inicia el impulso de un grupo de trabajo para abordar los retos y las oportunidades reales y aplicables de la integración de la Inteligencia Artificial en el proceso de Diseño. Este grupo es la primera de una serie de acciones impulsadas por el colectivo con el objetivo de identificar cómo aprovechar al máximo la IA para que esta represente una ventaja competitiva para los miembros del Clúster Diseño.

Encuentro anual Clúster Diseño

El 23 de noviembre tuvo lugar en las oficinas de Lúcid Design Agency en Jungle Barcelona la Reunión Anual del Clúster Diseño, una jornada en la que los miembros se reunieron para ponerse al día con todo lo que ha sucedido durante el año, así como para conocer los principales ejes de trabajo y proyectos de 2024. La temática de este año ha sido la Inteligencia Colectiva y cómo esta puede impulsarse desde la Inteligencia Artificial.

También se presentaron algunos de los nuevos miembros del Clúster Diseño, que han entrado a formar parte de la entidad: Brother BCN, Designplast, Future-A, Helvetica Digital, Holon, International Acoustic, LedsC4, Noreste y Penguin Random House.



Barcelona Desiian Week

La Barcelona Design Week (BDW), creada en 2006 por Barcelona Centre de Disseny, es la cita anual sobre diseño y creatividad en Barcelona y tiene como objetivos acercar el diseño a la ciudadanía, celebrar y disfrutar de la creatividad en los barrios y movilizar al sector para dar visibilidad al diseño local a nivel internacional, destacando su importancia económica, cultural y social.

La Barcelona Design Week está dirigida y organizada por Barcelona Centre de Disseny e impulsada por el Ayuntamiento de Barcelona y el Disseny Hub Barcelona (DHub), y cuenta con el apoyo del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM) de la Generalitat de Catalunya, y el patrocinio de Cervezas Alhambra, Roca, Simon, Escofet y Manyone.

La 18ª edición de la BDW, comisariada por Alessandro Manetti, se ha celebrado del 16 al 28 de octubre. Ha sido una edición muy especial, la número 18, expresamente asociada a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) declarados por las Naciones Unidas. Con el lema 'Diseño para un Futuro Humano', que se propone al mismo tiempo como el Objetivo de Desarrollo Sostenible Número 18, se busca promover un futuro más humano y

humanístico a través del diseño, con el objetivo de generar un impacto positivo en el ámbito global para todos.

Como novedad este año, la BDW ha incorporado la participación de las Sedes Asociadas, espacios singulares donde se han celebrado diversas actividades oficiales, como Roca Barcelona Gallery, Manyone Barcelona, CASA SEAT, Cosentino City Barcelona, IKEA Diagonal, La Masia HP Experience Design Center, Kave Home y The Social Hub Barcelona Poblenou.

La BDW'23 ha ofrecido un variado programa con más de 100 actividades que abarcan una amplia gama de expresiones creativas para todos los públicos. Desde instalaciones interactivas que exploran las conexiones entre los ciudadanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, hasta exposiciones que estimulan la reflexión sobre el proceso creativo y el mundo de la inteligencia artificial. Algunas de las actividades han formado parte del Programa del 200 Aniversario del Passeig de Gràcia.

La campaña gráfica de esta edición ha sido realizada por el estudio de comunicación visual León Romero.





Se destacan las actividades principales como las conferencias de la “Jornada núm. 18 Design for Human Future”; la instalación inmersiva de reflexión y diálogo “Nº18 Design for Human Future” que se pudo ver en los Jardins de la Reina Victòria; el “Human/AI Design Challenge” como reflexión entre los estudiantes de diseño de todo el mundo sobre cómo se puede equilibrar la mejor relación entre el pensamiento humano y la inteligencia artificial; y el Diseño en Diagonal, un programa especial y de experiencia para explorar nuevos conceptos, compartir ideas y adentrarse en el mundo del diseño a través de un circuito de Sedes Asociadas, showrooms, tiendas y espacios singulares ubicados en la Avenida Diagonal. Como cada año, se ha organizado el programa OFF BDW, actividades lideradas por los agentes del diseño de la ciudad relacionadas con el diseño y la creatividad.

13 días
de actividad
(del 16 al 28
de octubre)

109
actividades
en total

63 agentes
organizan
Programa
OFF BDW

1 sede
principal
y 8 sedes
asociadas

+ 45.000
asistentes y
participantes

+ 610.000
impactos
potenciales
de la
campaña

17 newsletters en
cada idioma
(cat, cast e inglés)
= 51 en total
(131.205 aperturas)

+ 145.000 €
estimación
de valoración
de la
campaña

+ 236.106
impresiones
en redes
sociales
(RRSS)

+ 138.046
visitas web
mensuales

World Desian Weeks

BCD

Memoria 2023

La Barcelona Design Week es miembro fundador de la World Design Weeks, una red creada en 2016 que reúne a más de 40 semanas y festivales de diseño de todo el mundo, con el objetivo de intercambiar conocimientos y buenas prácticas para la promoción y consolidación de los propios eventos, la colaboración con ciudades y territorios, y la identificación de oportunidades de negocio en los diferentes mercados mundiales.

Desde junio de 2020, BCD asume la presidencia de la World Design Weeks y alberga su sede mundial en el Dis-seny Hub Barcelona.

Durante 2023, se han incorporado 4 nuevos miembros a la red: Melbourne Design Week, Chengdu Creativity & Design Week, Ukrainian Design and Innovation Week y Tijuana Design Week.

El 2023 ha sido un año especial, ya que después de más de 3 años de celebración de reuniones online mensuales, algunos de los miembros de la junta se reunieron presencialmente durante su visita a la Barcelona Design Week 2023.

En cuanto a los proyectos, este año se ha iniciado un Informe de impacto “Better by Design” sobre Design Weeks y Festivales, liderado por Images&Co en colaboración con Design Manchester y Gdynia Design Days, que se presentará en 2024.

Además, se ha presentado una nueva página web que mejora la experiencia de los miembros y visitantes, y se ha organizado el programa virtual Monthly Organizer Forum, con 5 sesiones: Finanzas de la Organización + Estrategias de Financiamiento de Eventos, Creación de Contenido + Colaboraciones, Actualización de la Página Web y Comunicaciones, Sesión de Pitch en Redes Sociales + Programa y Exposiciones.

Por otro lado, se ha llevado a cabo una cuidadosa campaña bajo el lema #UnitedByDesign con 33 boletines informativos sobre todas las semanas de diseño y festivales miembros. El público objetivo potencial en las redes de todos los miembros en todo el mundo es de casi 2,300,000 personas (Instagram, Facebook, Twitter y LinkedIn).



Inspired in Barcelona®

El programa Inspired in Barcelona®, iniciado en 2015, tiene como objetivo la promoción del talento y la producción creativa inspirada en Barcelona en los mercados internacionales, mediante acciones presenciales en ferias y festivales creativos, así como acciones digitales de promoción. Inspired in Barcelona es una comunidad de talento creativo con una plataforma digital y una participación itinerante en eventos internacionales. En 2023, Inspired in Barcelona® ha estado presente en Milán y Miami.

'Inspired in Barcelona: SPA' en la Milán Design Week

Barcelona ha estado presente, por cuarta vez, en el Fuorisalone de Milán coincidiendo con la Feria del Mueble y la Semana del Diseño de Milán, con una instalación que se presentó del 17 al 23 de abril en la iglesia del Carmine (Via del Carmine, 10), en el marco del programa Brera Design District.

'Inspired in Barcelona: Spa' ha sido un espacio arquitectónico creado por Guillermo Santomà que ha trabajado la luz como materia, desplegándose en múltiples niveles, explorando frecuencias visuales y térmicas, y poniéndolas en contacto con los cuerpos, tanto arquitectónicos como humanos, y con diferentes pieles. El objetivo de Santomà ha sido investigar cómo actúa la luz y su capacidad transformadora, esculpiendo nuevas formas, modificando su morfología, en una relación siempre fluida y cambiante.

El 18 de abril se ha celebrado un acto institucional de inauguración con la presencia de Xavier Marcé, concejal de Industrias Creativas del Ayuntamiento de Barcelona, y Joan Romero, director ejecutivo de ACCIÓ, entre otras personalidades.

La acción ha sido impulsada por el Ayuntamiento de Barcelona (Concejalía de Industrias Creativas y Disseny Hub Barcelona), por la Generalitat de Catalunya (ACCIÓ, la agencia para la competitividad de la empresa de la Generalitat de Catalunya), Simon ha sido Concept Partner y Protopixel, socio tecnológico. También han colaborado las siguientes empresas de iluminación: Bover, Estiluz, Faro Barcelona, Lamp, Marset, Parachilna y Vibia.





‘Inspired in Barcelona: A New Decorum’ en Design Miami

Inspired in Barcelona® ha hecho su debut en la escena internacional del diseño coleccionable con la exposición ‘Inspired in Barcelona: A New Decorum’ en Design Miami, la feria más destacada del mundo en este ámbito, del 5 al 10 de diciembre.

Impulsada por el Ayuntamiento de Barcelona y el Diseny Hub Barcelona, la exposición ha sido organizada por Barcelona Centre de Disseny y comisariada por la Galería de Diseño Il·lacions. Han participado: Antoni Arola, Gonzalo Guzmán, Jordi Ribaudí, TAKK (Mireia Luzárraga + Alejandro Muiño), Turbina (Minerva Capdevila & Mateo Fumero), Josep Vila Capdevila y Sanna Völker. Mediante sus propuestas, estos diseñadores han aportado un giro contemporáneo al acto de recibir y honrar las visitas con una perspectiva única.

Estos creadores, a través del diseño y un enfoque renovado de la artesanía, reivindican la tradición mediterránea y, al mismo tiempo, promueven el compromiso con la sostenibilidad, impulsando la economía circular. Todo ello en nombre de un “nuevo decoro”, mostrando respeto a los invitados de esta generación y de las futuras.

+ 34.000 VISITANTES EN DESIGN MIAMI

+ 500K ALCANCE EN REDES SOCIALES

80 CLIENTES POTENCIALES GENERADOS Y ENVÍO PERSONALIZADO DEL CATÁLOGO

18 PUBLICACIONES DE 'INSPIRED IN BARCELONA:
A NEW DECORUM' EN PRENSA NACIONAL E INTERNACIONAL

50 PERIODISTAS INTERNACIONALES INTERESADOS

+ 300K ALCANCE EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Imatge de James Harris

Plataforma digital Inspired in Barcelona®

La plataforma digital Inspired in Barcelona® es un espacio virtual diseñado para acercarnos a los principales prescriptores y potenciales compradores de diseño y creatividad inspirados en Barcelona; a los medios y eventos internacionales, y en general a todos los públicos susceptibles de consumir creatividad local.

Inspired in Barcelona® es un altavoz para la difusión de empresas, profesionales, proyectos de escuelas y estudiantes, entidades, emprendedores y startups vinculados con las industrias creativas, y también de las iniciativas de proyección internacional que organiza BCD. Durante 2023, la plataforma ha promovido las exposiciones 'Inspired in Barcelona: SPA' en Milán e 'Inspired in Barcelona: A New Decorum' en Miami.

INSPIRED IN BARCELONA

←
Back to Inspired Talent

Suru
DESIGN FURNITURE SUSTAINABILITY
APRIL 2024



The European Union faces challenges in managing furniture waste, reaching 10.78 million tons per year. A staggering 80% to 90% of this waste ends up in incineration or landfill, leaving only 10% for recycling, with a minimal reuse. This fact has led Europe to classify the furniture sector as a priority in the transition towards a sustainable and circular economy. SURU wants to face this with a radical approach in the design of houseware, marking a milestone in the industry with the combination of advanced materials and artisanal production, guided by the goal of minimizing the environmental impact of their products throughout the entire life cycle. Suru successfully introduced three product lines at the Barcelona Design Week, designed by Nutcreatives. Each collection, crafted with low-impact materials such as clay, coconut fibers, cellulose, or VOC-free wood, is the result of the collaboration with artisans, designers, architects, and environmental experts, focusing on circularity and local production.

Disseño v Comercio

Dissenyem Comerç

La iniciativa “Dissenyem Comerç”, liderada por la Regidoria de Turisme e Indústries Creatives y la Regidoria de Comerç, Mercats, Règim Interior i Hisenda del Ajuntament de Barcelona, ha reunido a 10 centros de formación en diseño y arquitectura y 11 ejes comerciales de Barcelona con el objetivo de revitalizar el comercio local.

Con un total de ochenta proyectos presentados, “Dissenyem Comerç” ha destacado por su enfoque innovador. De estos, ocho proyectos se han materializado a lo largo del 2023 distribuidos estratégicamente entre los ejes comerciales participantes: Born Comerç, Gràcia Central, Sagrera Activa, Eix Comercial, Sants - Les Corts, Associació de Comerciants de La Rambleta, Cor d’Horta, Fabra Centre/Entorn Virrei y l’Eix Comercial Poblenou. Y tres proyectos más en: Eix Sarrià, Xarxa de Comerç Divers y Associació del Passeig de Gràcia se han reenfocado y se materializarán en 2024.

El proceso de selección de los proyectos para cada barrio se ha llevado a cabo de manera colaborativa, con la participación activa de las asociaciones de comerciantes locales. Barcelona Centre de Disseny ha dirigido y coordinado todo el proceso, desde el encargo a los equipos creativos hasta la producción de las propuestas finales y la presentación final en un acto público. Los proyectos seleccionados reflejan la diversidad y la riqueza de las ideas presentadas, subrayando el potencial creativo del talento emergente en la ciudad.

“Dissenyem Comerç” es una iniciativa para dinamizar el comercio de proximidad a través de los ejes comerciales, promoviendo la colaboración entre los sectores del diseño y el comercio, creando un tejido urbano más vibrante y atractivo. Con el impulso de esta iniciativa pionera, Barcelona se prepara para experimentar una renovación comercial que refleje el espíritu innovador y la riqueza cultural de la ciudad condal.

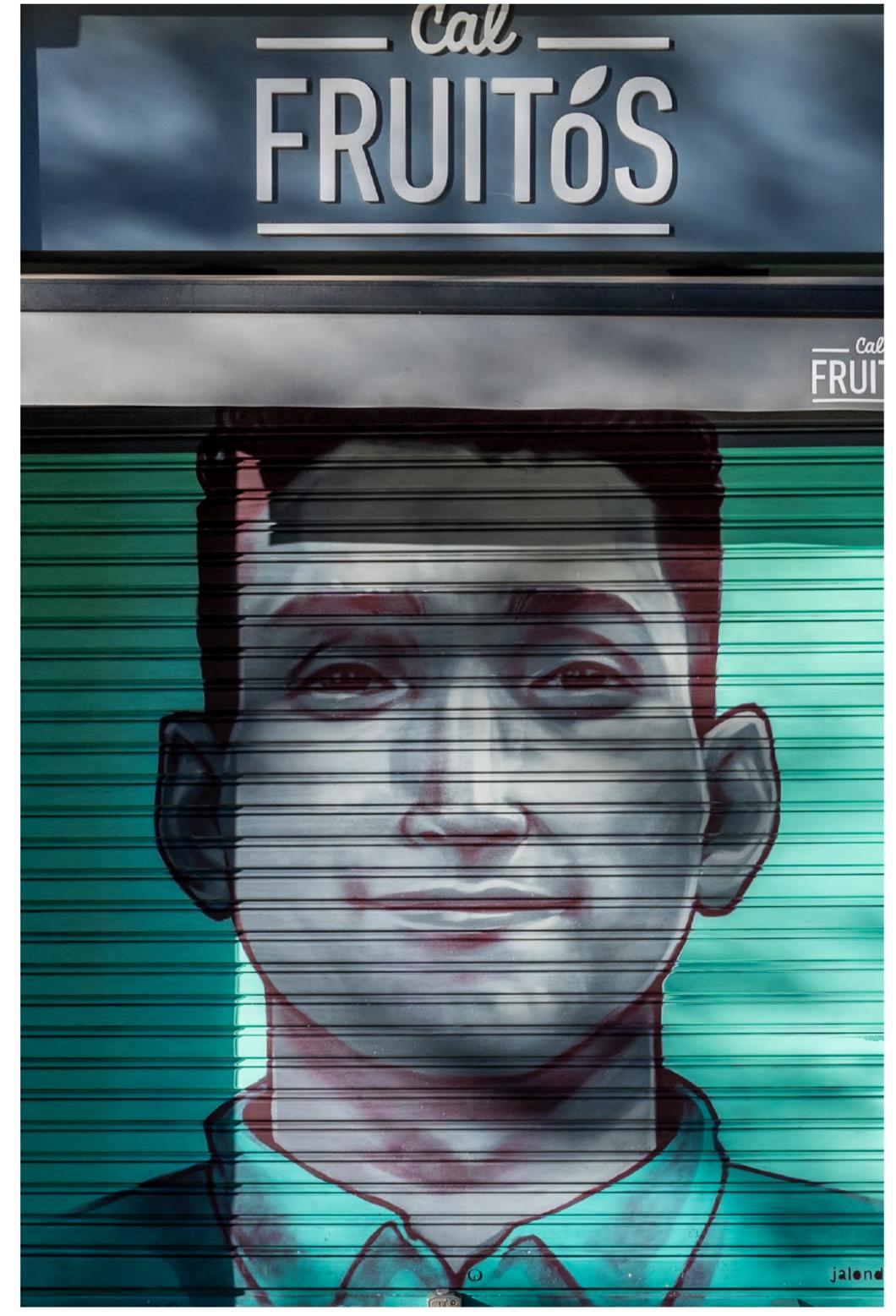
10 CENTROS DE FORMACIÓN

11 EJES COMERCIALES

8 PROYECTOS EJECUTADOS

**961 ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES IMPLICADOS**

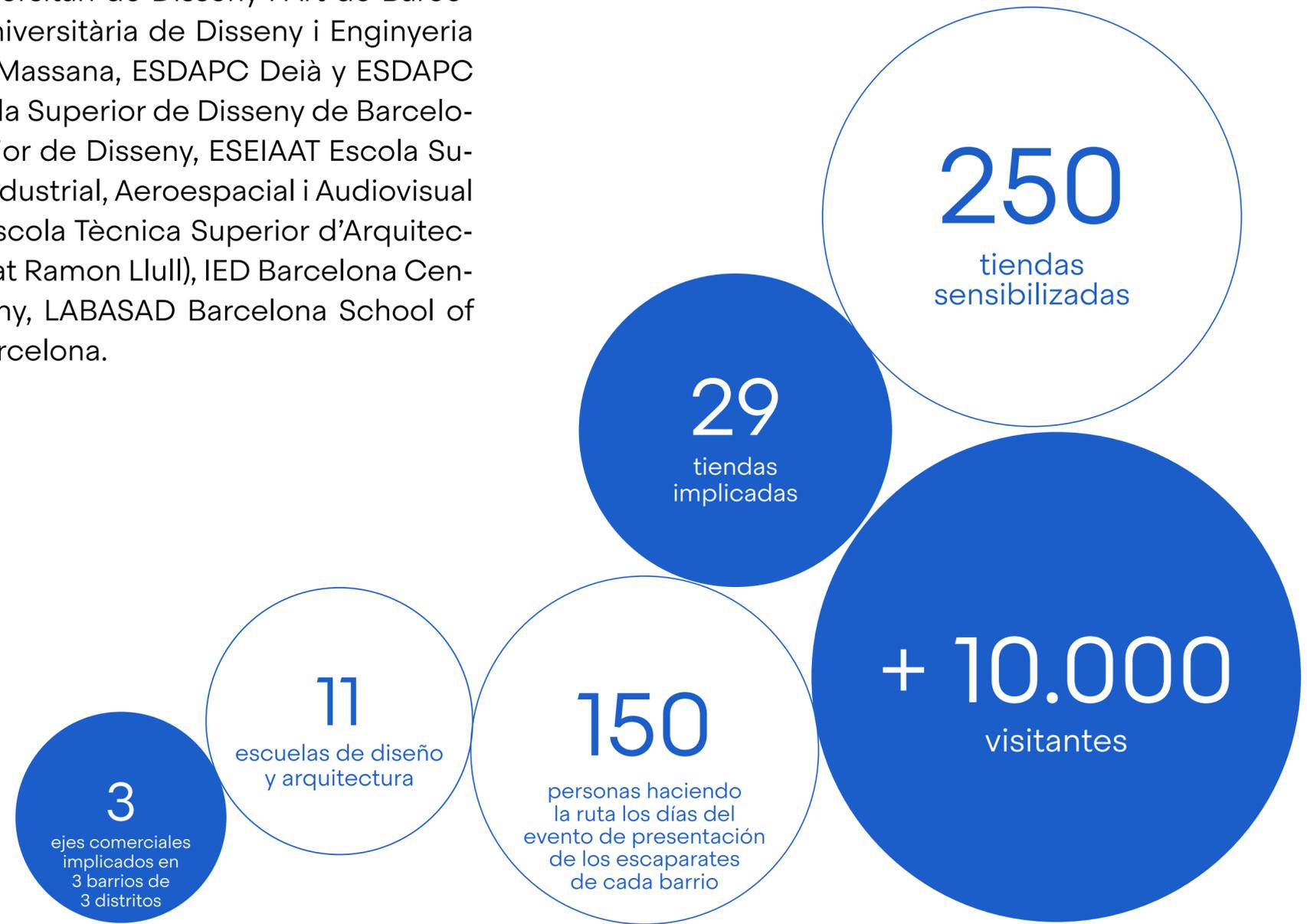
9 ACTOS DE PRESENTACIÓN



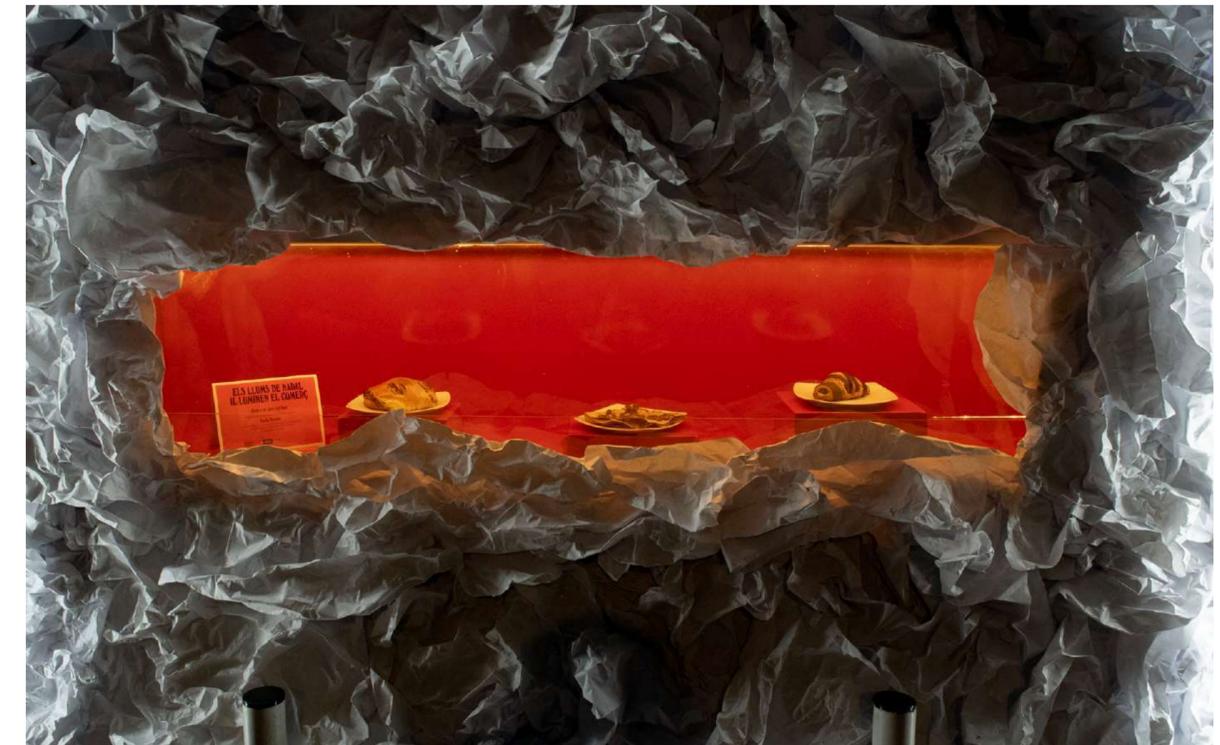
Las luces de Navidad iluminan el comercio

Barcelona Centre de Disseny y la Direcció de Comerç, Restauració i Consum de l'Ajuntament de Barcelona han organizado la séptima edición de la iniciativa 'Las luces de Navidad iluminan el comercio', que tiene como objetivo dinamizar el comercio de proximidad en varios barrios de la ciudad durante la temporada de Navidad. Al mismo tiempo, busca dar visibilidad al talento creativo local, establecer una conexión entre el diseño y el sector comercial y acercar el diseño a la sociedad en general. La esencia del proyecto es que las tradicionales iluminaciones navideñas lleguen a los escaparates de las tiendas, convirtiéndose en la parte fundamental de un proyecto de diseño único.

En esta edición, la iniciativa se ha hecho en los barrios del Born, Nou Barris y Sant Martí y ha contado con la participación de Nou Barris Centre Comerç, Sant Martí Eix Comercial y Born Comerç. Un total de 11 escuelas de diseño han sido invitadas a diseñar los escaparates de las tiendas participantes. Las escuelas de diseño han sido: Eina Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona, Elisava Escola Universitària de Disseny i Enginyeria de Barcelona, Escola Massana, ESDAPC Deià y ESDAPC Llotja, ESDESIGN Escola Superior de Disseny de Barcelona, ESDi Escola Superior de Disseny, ESEIAAT Escola Superior d'Enginyeries Industrial, Aeroespacial i Audiovisual de Terrassa, ETSALS Escola Tècnica Superior d'Arquitectura La Salle (Universitat Ramon Llull), IED Barcelona Centre Superior de Disseny, LABASAD Barcelona School of Arts & Design y LCI Barcelona.



El jurado profesional integrado por Àlex March y Anna Cullet, ha seleccionado los siguientes proyectos como los escaparates más innovadores: 'Glomenland, el Nadal és dels infants', de la tienda Glomen, conceptualizado por los estudiantes de Elisava, en Nou Barris; 'Els nostres desitjos', de la Floristería Iris, conceptualizado por los estudiantes de LABASAD, fue elegido en Sant Martí; y en el Born, 'Les pells de Françoise Gilot', de Recuir, conceptualizado por los estudiantes de Escola Massana.



Innovación y Emprendimiento

Propiedad industrial surgida de la economía circular. El caso del packaging

Cada vez somos más conscientes de la importancia de preservar el medio ambiente para frenar su degradación y asegurar que las generaciones futuras puedan disfrutar de los recursos disponibles en la actualidad. La creación de productos más respetuosos con el medio ambiente requiere más que nunca una sólida posición de marca.

Este aspecto hace aún más esencial que las empresas que llevan a cabo innovaciones protejan sus diseños industriales e invenciones para una comercialización adecuada.

Dentro del marco de la economía circular, el packaging juega un papel fundamental, ya que los envases y embalajes son de los elementos que tienen un impacto negativo más grande en la cadena de suministro. El uso de materiales sostenibles para el packaging se presenta como la mejor alternativa para reducir los residuos y minimizar el impacto ambiental de estos envases y embalajes.

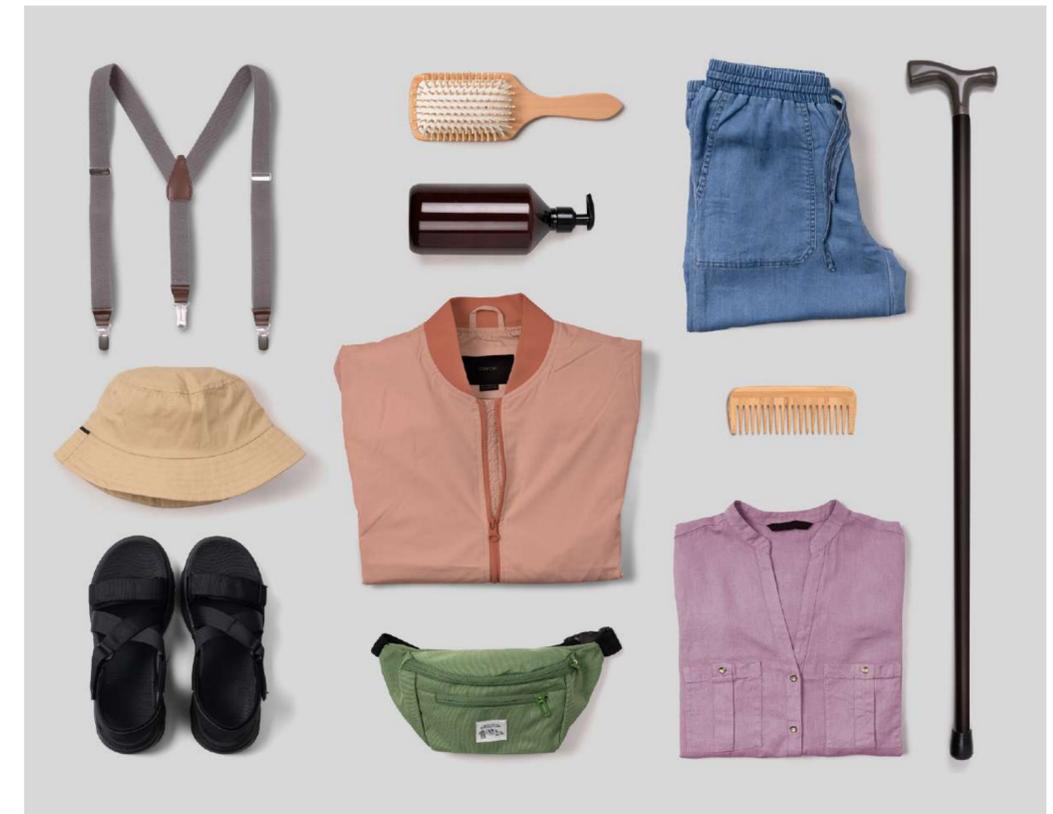
En este contexto, en el marco de la BDW, el pasado 19 de octubre se organizó conjuntamente con la Unidad de Propiedad Industrial e Intelectual, Transferencia y Tecnología de ACCIÓ una jornada presencial de debate y reflexión sobre cómo los nuevos elementos intangibles (marcas, diseños y patentes) están modificando la percepción del envase actual y de la cadena de valor.

En la sesión, que tuvo lugar en el Roca Barcelona Gallery, se debatió con los profesionales y expertos reconocidos en la materia las estrategias seguidas por empresas reconocidas como Batllegroup, OiKO Design Office o Quadpack a la hora de posicionar su marca y proteger sus diseños industriales y sus invenciones para una adecuada comercialización de los mismos.



Proyecto de innovación social para la Fundación 'la Caixa'

Barcelona Centre de Disseny y Elisava Research, en colaboración con la Fundación 'la Caixa', han lanzado el taller 'Bienestar en el vestir' para personas mayores, como parte del Programa de personas mayores de la Fundación. Esta iniciativa busca promover un envejecimiento activo y saludable, mejorando la calidad de vida a través de hábitos saludables y un estilo de vida más activo. Mediante una metodología de co-diseño participativa, los participantes han contribuido al desarrollo de los contenidos del taller, ofreciendo orientaciones prácticas sobre la selección y uso adecuado de ropa, calzado y accesorios. El taller también considera aspectos como las patologías funcionales y cutáneas, el equilibrio, la circulación sanguínea y el cuidado personal, todo desde una perspectiva fisioterapéutica y con un compromiso firme hacia la sostenibilidad.



MID Talent

Barcelona Centre de Disseny ha impulsado dos nuevas ediciones de su programa de aceleración de jóvenes desocupados, con el objetivo de fomentar el emprendimiento creativo y la inserción laboral, priorizando la inclusión social y el crecimiento sostenible. Mediante una formación en metodologías creativas y un enfoque en el desarrollo competencial, los jóvenes participan en un programa intensivo durante una semana, donde trabajan en desafíos reales planteados por empresas y entidades.

Con el uso del design thinking y una metodología propia, los participantes han contado con el acompañamiento de mentores expertos en innovación y creatividad, procedentes de empresas y entidades del Clúster Diseño (Elisava, Quadpack, Nutcreatives o CREATIVITAT). Los desafíos abordados durante las ediciones del 2023 estaban alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, como garantizar la seguridad alimentaria y abordar la violencia de control en las relaciones sentimentales entre adolescentes.

Además, el programa ha contado con el apoyo de BCN+B, una alianza que busca promover una ciudad más próspera, sostenible e inclusiva, donde Barcelona Centre de Disseny juega un papel clave como agente de cambio. A través de estas iniciativas, se reafirma nuestro compromiso con la formación de talentos y la promoción de soluciones creativas y sostenibles para los desafíos actuales.



Colaboración máster UIC (4^a edición)

Barcelona Centre de Disseny ha continuado su colaboración con el Master's Degree in Architecture & Design Business Management de la UIC Barcelona School of Architecture por cuarto año consecutivo. En esta edición, los estudiantes han abordado el reto de la escasez de aparcamientos en los municipios de Calonge y Sant Antoni durante las temporadas altas.

A través de esta colaboración, se busca fomentar la planificación y gestión de espacios urbanos para reducir la congestión y mejorar la movilidad, promoviendo modos de transporte sostenibles como el transporte público, la bicicleta y el caminar. El módulo de creatividad, suscrito por Barcelona Centre de Disseny, continúa apoyando el rol del diseño y sus métodos para afrontar los retos urbanos planteados por entidades como el Ayuntamiento de Calonge y Sant Antoni, contribuyendo al logro de los

Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, especialmente el objetivo número 11 sobre ciudades y comunidades inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.



Disseño v Gastronomía

Foodture Barcelona

La quinta edición de Foodture Barcelona, organizada por BCD y Plat Institute, tuvo lugar del 6 al 8 de noviembre, por segunda vez dentro del Gastronomic Fòrum de Fira de Barcelona, con el objetivo de dar a conocer la innovación alimentaria más disruptiva, y explorar y definir las nuevas tendencias del Food Design, Food Tech, Social Food y la sostenibilidad alimentaria. La edición de este año ha sido un gran éxito de participación, con más de 18.500 asistentes al Gastronomic Fòrum Barcelona, y muy buena acogida tanto por parte del sector diseño, como del sector HORECA y agroalimentario.

La temática de esta edición ha sido 'The Future Kitchen', y de la mano de diversos expertos ha buscado diseñar y entender el futuro de las cocinas planteándose desde diversas posibilidades. El inicio de la jornada en el Fòrum Lab fue con la charla 'The Future Kitchen: Imaginando el Futuro', a cargo de Paco Roncero, chef ejecutivo y director de Sublimotion, donde se exploraron los espacios que permiten cocinar más allá de la comida, inspirándonos

precisamente en su proyecto gastronómico. A continuación, se celebraron varias mesas redondas y el Pitch de los Premios Foodture de Innovación Sostenible by Supermercados Consum, donde se defendieron los 10 proyectos seleccionados: Oatmic, Nitra, Biomateria, Agro Biomaterials, Orange Foot Sport, ¿La piel de la naranja se come?, El mos de naranja, Remonda, Veggro y Bio'n'd. El premio, valorado en 1.500€, fue para el proyecto Bio'n'd, de Makeat, miembro del Clúster Disseny de BCD. Dada la calidad de los proyectos seleccionados, el jurado otorgó una mención especial al proyecto El Mos de Naranja. Un año más el KitchenLab by Cervezas Alhambra se ha convertido en un lugar donde poder degustar diferentes innovaciones de producto y experimentar las posibilidades de la cocina en un futuro no tan lejano, disfrutando de Cervezas Alhambra en diferentes formatos, de la mano de Makeat y Plat Institute.



Política de Diseño

50 Claves para una Estrategia Nacional de Diseño en España

El 28 de octubre se ha llevado a cabo la presentación de las “50 Claves para una Estrategia Nacional de Diseño en España” en el marco del 11º Encuentro Nacional de Diseño, “11ENAD. Diseño Extendido” en Cuenca.

El documento ha sido impulsado por las seis organizaciones que conforman La Multilateral del Diseño —BCD, Cadi, FAD, FMRE, Fundación del Diseño de la Comunidad Valenciana y READ—, y en este evento de presentación participaron tres de sus representantes: Vicente Galleja, Pedro Vargas y Juan Manuel Ubierno.

Además de las muchas reuniones internas y externas mantenidas, en el encuentro se ha destacado como pieza fundamental la iniciativa del “Pacto por el Diseño”, al que se han adherido más de 1.000 empresas, personas y entidades que incluyen asociaciones y colegios profe-

sionales, clústeres y asociaciones empresariales, universidades y escuelas superiores, centros tecnológicos y de investigación, y algunas entidades públicas y privadas de promoción económica. La última parte de la presentación se ha centrado en la metodología colaborativa mantenida durante 2022 y que ha permitido contar con una síntesis de 10 propuestas para cada uno de los cinco ejes en los que se ha trabajado en la Estrategia Nacional de Diseño —Empresa, PYMES de Diseño, Social, Educativo y Sector Público—, recogidos en el documento de 50 claves.

Un documento que debe ser entendido como una herramienta del ecosistema nacional del diseño para interpelar nuevamente a las Administraciones Públicas, unos fundamentos sobre los cuales solicitarles la puesta en marcha de esta ampliamente reclamada Estrategia Nacional de Diseño en España.

Otras Actividades

Barcelona Woman Acceleration Week

El 9 de marzo, Isabel Roig, directora de Barcelona Centre de Disseny, ha moderado la mesa redonda BCreative 'Creatividad de impacto liderada por mujeres', en la tercera edición de la Barcelona Woman Acceleration Week, organizada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona. En el panel participaron Arantxa Bernadí Ros, del Board de Women in Office Design y CEO de Bernadí; Anna Fornt, directora del Grupo Efebé; Sandra Garcia Tamayo, directora general de CBA Design (Ogilvy Spain), y Sisón Pujol, fundadora y CEO de Nomon Design.

En esta mesa redonda, cada ponente tuvo la oportunidad de explicar cómo se potencia el talento femenino en sus empresas, así como discutieron sobre la visibilidad del talento femenino en España y en el mundo, y las diferentes acciones para promoverlo. También se abordó si las empresas creativas lideradas por mujeres se enfrentan un doble desafío para triunfar en la sociedad actual. Se identificaron los sectores más fáciles o difíciles para integrar la creatividad con el liderazgo femenino, y se debatió en torno al tópico del 'estilo femenino' en el diseño.



Barcelona New Economy Week



La 4ª edición de la Barcelona New Economy Week (BNEW), organizada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, tuvo lugar la primera semana de octubre en el DFactory Barcelona.

Barcelona Centre de Disseny ha vuelto a ser 'Design Partner' para reivindicar el talento creativo local como uno de los ejes estratégicos de la nueva economía y promover su proyección internacional. Entre las propuestas destacadas se incluyó la exposición de SHAD "El viaje imaginario de SHAD", la exposición de indumentaria a cargo de IED Barcelona y un taller en vivo con estudiantes, además de la participación de Cubiñá cediendo mobiliario para generar zonas de descanso para los visitantes.

El BNEW 2023 contó con 12.500 asistentes procedentes de 103 países, siendo un 70% de ellos presenciales y un 30% en formato digital.

Patronato de la Fundación Barcelona Centre de Disseny (a 31.12.2023)

Presidencia

**Presidente de la Cámara Oficial de Comercio,
Industria, Servicios y Navegación de Barcelona**
Excm. Sr. Josep Santacreu

Subpresidencia primera

Ayuntamiento de Barcelona
Ilmo. Sr. Xavier Marcé, Concejal de Cultura
e Industrias Creativas

Subpresidencia tercera

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Subpresidencia cuarta

**Presidente de la Comisión Ejecutiva de Barcelona
Centre de Disseny**
Sr. Luis Lopezbarrena

Patronato de la Fundación Barcelona Centre de Disseny (a 31.12.2023)

Vocales

**Representantes de la Cámara Oficial de Comercio,
Industria, Servicios y Navegación de Barcelona**

Sr. Josep Abril

Sr. Pere Barrios

Sr. Àlex Miquel

Sr. Xavier Sunyer

**Delegado Especial del Estado en el Consorcio de
la Zona Franca de Barcelona**

Sr. Pere Navarro

Director General Large Format Printing de HP

Sr. Daniel Martinez

Senior Managing Director de Roca Sanitario, SA

Sr. Miquel Àngel Munar

**Corporate Branding Communication Manager
de Simon**

Sra. Nathalie Naval

Director General de Escofet 1886, S.A.

Sr. Andreu Gomà

Directora de Diseño de SHAD

Sra. Carolina Gómez

Decano del Colegio de Arquitectos de Catalunya

Illmo. Sr. Guim Costa

Rectora de la Universitat Oberta de Catalunya

Excma. y Mgfca. Dra. Àngels Fitó

Rector de la Universitat Politècnica de Catalunya
Excmo. y Mgfc. Sr. Daniel Crespo

**Decana del Colegio Oficial de Diseñadores de
Interiores y Decoradores de Catalunya**

Illmo. Sr. Xavier Martín

**Presidente de la Asociación de Diseñadores
Profesionales (ADP)**

Sr. Manel Martinez Espuny

**Presidente de la Asociación Diseño para Todas
las Personas Internacional**

Sr. Francesc Aragall

Profesor emérito de ESADE

Sr. Jordi Montaña

Secretario

**Secretario General de la Cámara Oficial de Comercio,
Industria, Servicios y Navegación de Barcelona**

Sr. Xavier Coronas

Comisión Ejecutiva de la Fundación Barcelona Centre de Disseny (a 31.12.2023)

Presidente

Sr. Luis Lopezbarrena

Vocales

Ayuntamiento de Barcelona

Illmo. Sr. Xavier Marcé, Concejal
de Cultura e Industrias Creativas

Generalitat de Catalunya

Sra. Cristina Serradell, Directora de la Unidad
de Internacionalización de ACCIÓ

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona

Sr. Pere Barrios, Vicepresidente segundo
Sra. Eva Borràs, Directora-Gerente
Sr. Xavier Sunyer, Vocal del Comité Ejecutivo

Large Format Communications Lead de HP

Sra. Marta Blanquer

Director General de Batllegroup

Sr. Andreu Gomà

Director General de Stimulo Design

Sr. Xavier Majoral

Senior Managing Director de Roca Sanitari

Sr. Miquel Àngel Munar

Directora General del Consorcio de la Zona Franca de Barcelona

Sra. Blanca Sorigué

Comisión Ejecutiva

Secretaria

Directora General de BCD

Sra. Isabel Roig

Observadora

Directora de Finanzas de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona

Sra. Anna Cirera

Listado del Clúster Diseño

(a 31.12.2023)

4-id Creative Network
A Piece of Pie
Aclam
Agustina Studio
Alberto Lievore & Asociados
i Altherrbluth
Alex March Studio
Andreu Carulla Studio
Ànima Design
Anna Cullet
Artimaña
Atipus
Aymerich Comunicació
BAG Disseny STUDIO
Barcelona Rugs
Batllegroup
Bildi Grafiks
Bloomint Design
Brother
Cabero Group 1916 - Finocam

Listado del Clúster

Cervezas Alhambra
Clase bcn
CMV Architects
Codina Studio
Comuniza
Consorci de la Zona Franca
de Barcelona
Corsobori
Cosy Barcelona
Creativitat
Crevin
Cristina Noguer
Cubiñá
DAE Chimeneas
Dear Design
Designplast
Domestic Data Streamers
EINA, Centre Universitari de
Disseny i Art de Barcelona
El Equipo Creativo

Memoria 2023

Listado del Clúster Diseño

(a 31.12.2023)

ELISAVA Escola Universitària de Disseny i Enginyeria de Barcelona
Emiliana Design Studio
Escofet
Escola Superior d'Art i Disseny Llotja
ESDAPC
ESdesign
Esiete
Estal
Estudi Bonjoch
Estudi Ferran Sendra
Estudi Ribaudí
Figueras Seating Europe
Folch Studio
Fundació Eurecat
FutureA
Gabriel
Grup Efebé
Helvetica Digital
Hobby Flower

Listado del Clúster

Holon
HP
I-MAS
IED Barcelona Centre Superior de Disseny
inèdit
Innou
Kave Home
La Casa de Carlota
LCI Barcelona, Escola Superior Oficial de Disseny
Leds C4
Lékué
León Romero
Lúcid - Product Design Agency
Magma Design
Magrana Barcelona Product Lab
Makeat
Manuel Torres Design
Mario Ruiz

Memoria 2023

Listado del Clúster Diseño

(a 31.12.2023)

Marset
Master Distancia (CreaDiseño)
Mathereal | Transforming Design
Mayúscula Brands, SL
Mediclinics
Minnim Design
Mobles 114
Morillas
Muji
Nacar Design
Nanimarquina
Nomon Design
Noreste
Novatilu
NTT Data
Nunue
Nutcreatives
Oiko Design Office
Opisso Studio

Ovicuo Design BCN
Papeles Pintados Aribau
Penguin Random House
Plat Institute
platanomelon
Puig
Quadpack
RED Marketing in Hospitality
Redbility
RMIT
Roca
Rovasi
RS Barcelona
Sant Joan de Déu
Santa & Cole
Servei Estació
Shad
Siarq Studio Itinerante Arquitectura
Simon Holding

Listado del Clúster Diseño

(a 31.12.2023)

Stimulo
Summa
Tactica
Tandem Company
Teixidors
The Others
TMB
Twentytú
UNIFIT
Universitat Internacional de Catalunya UIC
Universitat Politècnica de Catalunya EPSEVG
Urbanita Barcelona
Vibranding Design
Viefe
Whads | Accent
Zobeles España

Patrocinadores 2023

Protectores



Grandes patrocinadores



Patrocinadores



Colaborador



Patrocinadores
50 años BCD



Colaborador
50 años BCD



Con el apoyo
institucional





Pl. de les Glòries Catalanes 37-38
Edificio Disseny Hub Barcelona
08018 Barcelona
info@bcd.es
www.bcd.es

Diseñado por Batllegroup



Memoria 2023